



Workshop Afrapportering

De to-gange-tre samtidige workshops ledte til en række konkrete erkendelser og handlinger, der blev samlet op i plenum. I finder nedenfor de delte konklusioner, dele af det anvendte og kontaktinformationer til de faciliterende CfL-rådgivere.

De konkrete handlinger var alle udtalt af specifikke workshopdeltagere, der hermed får carte blanche til at kontakte CfL facilitatoren med konkrete spørgsmål til implementeringen. CfL vil til gengæld gerne bruge og dele de konkrete oplevelser, dels i den løbende dialog, dels på næste års Industriforum, hvor de ser frem til at fremlægge og diskutere de faktiske erfaringer.

Læs mere om Executive Strategy Update metoderne på <http://www.Cfl.dk/esu>

Workshop 1: Fremtidsradar og Sorte Svaner

De sorte svaner refererer til overraskende hændelser med store konsekvenser; Scenarie-metoden er vejen til at håndtere dem! Workshoppen giver dig et redskab til at få det operationelle overblik, der sikrer dig størst muligt råderum overfor nye tendenser.

Erkendelser; Vi oplever, at:

- Scenariemetoden er stærkt metode til at tænke "**ud af boksen**"
- Scenariemetoden er et dynamisk og **anvendeligt redskab**
- Metoden kræver **involvering af tredjepart**, fx kunder OG leverandører

Handling; Her og nu vil vi:

- **Prøve** det! Her og nu!
- Søge snarlig **erfaringsudveksling** omkring metode, cases mm.
- Læse mere om emnet

Yderligere inspiration i CfLs Indikator om netop strategiarbejdet:

http://www.cfl.dk/medlemmer/tendenser/strategisk_beredskab

Direkte kontakt til [Frank Mathiesen](mailto:fma@cfl.dk): fma@cfl.dk, mobil: 33 48 88 61

Workshop 2: Værdiinnovation og det Blå Ocean

I et strategisk udskillelsesløb har blue ocean strategien en række uafviselige pointer, ikke mindst om kravet til værdiinnovation. Workshoppen tager en "best-off" tilgang og anviser vejen til et afslørende nyt perspektiv på egne produkter og services.



Erkendelser; Vi oplever, at:

- Bogens strategikanvas giver **overblik** til ledere og kunder.
http://www.blueoceanstrategy.com/abo/strategy_canvas.html
- Strategikanvas er et godt afsæt for **inddragelse af kunder**.
- Tydelige fravalg gør **konsekvensdiskussionen** lettere.

Handling; Her og nu vil vi:

- Lave strategikanvas til at give **feedback** til ledergruppen.
- **Vurdere kunderne** på strategikanvas før vigtige møder.
- Sende enkelte **detailemner** til yderligere analyse.

Direkte kontakt til Ulrik Ramsing: ura@cfl.dk, mobil: 51 54 41 10

Workshop 3: Strategiske rammesystemer

Dynamiske markeder kræver fuldstændig klarhed over forholdet mellem til- og fravalg, mellem systemer og undtagelser. Heldigvis er der efterprøvede, samlende løsninger som i denne workshop, hvor du gennemlever Gearings-modellen ud fra egne forhold.

Erkendelser; Vi oplever, at:

- **Klare rammer** skaber en moden organisation, der kan håndtere opbrud.
- Strategisk agilitet = nødvendig **organisatorisk parathed**.
- Komplexitet kræver **inddragelse af flere** aspekter end tidligere.

Handling; Her og nu vil vi:

- Styrke vores kompetence i at **håndtere fravalg**
- **Inddrage kunder** i til- og fravalg
- Bede flere om at byde ind med **relevant viden**

Udfordring: At undgå, at ønsket om at holde alle muligheder åbne ikke medfører tab af forretningsmæssigt fokus. At Strategisk agilitet netop betyder, at man bevidst gearer sin organisation til at kunne dette – inden for valgte områder. At man ikke falder i, at "den der vælger alt, vælger intet". (Omskrivning af von Clausewitz)

Direkte kontakt til Søren Nilaussen: sni@cfl.dk, mobil: 51 54 41 74

Workshop 4: Opbrudsledelse i hajfyldt farvand

Værdikædens sammenbrud kræver radikale forandringer i næsten alle dele af organisationen. Det kræver velovervejet mod at sætte selv de få, men nødvendige trin i værk. Brug workshoppen til at genopdage de mest effektive metoder til opbruds- og forandringsledelse.

Erkendelser; Vi oplever, at:

- Det store "**hvorfor**" skal gøres mere synligt.
- Vi stadig bliver overraskede over **forandringstræghed** - og skal derfor huske de hurtige, synlige resultater.
- Forandring er en proces, *ikke* en begivenhed.

Handling; Her og nu vil vi:

- Analysere organisationens **forandringsparathed**.

- Vurdere de **Tipping Points**, der gør den store forskel.
<http://www.gladwell.com/tippingpoint/index.html>
- Lede efter den **historie**, som forankrer forandringen.



Direkte kontakt til Søren Nilaussen: sni@cfl.dk, mobil: 51 54 41 74

Workshop 5: Kommunikation og effektive ledergrupper

Ledergrupper kan udvikles til High Performance Teams, de er det ikke automatisk. Som svar på den konkrete dialog anviser workshoppen en række specifikke angrebsvinkler, som kan styrke din ledergruppe til en mere homogen funktion med bedre kommunikation både op, ned og ud i organisationen

Erkendelser; Vi bør:

- Blive bedre til at **prioritere**
- Tilbage til basics, til selve **ledergerning**
- Bruge tid på at **lære hinanden** at kende

Handling; Her og nu vil vi:

- **Sige stop!**
 - stoppe op og sikre synkronisering mellem verdensbilleder
- **Tag tingene tidligt**
 - undgå små uheldigheder vokser til store problemer
- Leverer coaching og **feedback**
 - reagere og levere både ros og ris

Yderligere inspiration i CFls Indikator om netop effektiv ledelse:

http://www.cfl.dk/medlemmer/tendenser/management_leadership

Direkte kontakt til **Frank Mathiesen**: fma@cfl.dk, mobil: 33 48 88 61

Direkte kontakt til **Ulrik Ramsing**: ura@cfl.dk, mobil: 51 54 41 10

Workshop 6: Globalt Lederskab

Kun få industrier oplever samme globale pres som Vindmølle Industrien. Det betyder at ledelse på distancen og ledelse i multikulturelle relationer bliver mere og mere påkrævende at forholde sig til. Hvad betyder det for din lederrolle? Hvad kan du gøre og hvad bør du gøre? Den danske ledelsesmodel, kan den blot kopieres, eller? Vi tager udfordringerne med det globale lederskab op i denne workshop

Erkendelser; Vi oplever, at:

- **Vedholdenhed er afgørende** ... og man kan starte forkert
- Manglende åbenhed og **gensidig tilpasning** er vejen til fejl
- Kendskab til og respekt for **lokal kultur** skal indarbejdes i virksomheden.

Handling; Her og nu vil vi:

- Søge **lokal ledelse** med globalt udsyn (og kultursensitivitet).
- Tilrettelægge arbejde efter lokale **faglige- og sociale kompetencer**.
- Opprioritere hensynet til **distanceledelsens** særlige krav.

Yderligere inspiration i CFls Indikator om netop Globalisering:

<http://www.cfl.dk/medlemmer/tendenser/globalisering>

Direkte kontakt til Charlotte Pontoppidan Wise: cve@cfl.dk, mobil: 20 42 85 89